
expresiones
MARTES
24.09.2024
No. 7394
DON DAY
FAMA
La casa de los Famosos
MÉXICO
VCR
VLP
TELEVISIÓN
Realities
SHOWS
ESPEJOS DE NUESTRAS
CONTRADICCIONES

ROSALÍA PREPARA SU REGRESO CON OMEGA



El silencio musical va quedando atrás. La cantante española Rosalía anticipó un pequeño fragmento del que sería uno de sus nuevos temas, aparentemente una copla, y que podría formar parte de su próximo proyecto musical, del que también ha desvelado que estará unido a la letra del alfabeto griego omega. El pedazo fue compartido con sus seguidores por su canal de WhatsApp oficial.
La melodía no está aún revestida con ningún tipo de producción y, en una primera escucha, parece que Rosalía prueba en el ámbito de la copla, un territorio que pisó levemente en su primer álbum, *Los Angeles* (2017), de corte más flamenco.
En las últimas semanas, la española volvió a la actualidad por acompañar a la surcoreana Lisa en su canción *New woman*, que ya supera los 135 millones de reproducciones y es el primer material inédito publicado desde su colaboración en noviembre de 2023 con Björk, *Oral*.
Cabe señalar que el pasado mes de marzo se hizo pública su reunión con el célebre compositor español Manuel Alejandro, autor de canciones como *Si amanece* o *Como yo te amo* para Rocío Jurado. Él reveló que Rosalía y Alejandro Sanz le habían encargado un nuevo tema para cantar a dúo.
La novedad en torno a este nuevo fragmento de música compartido en su canal se une al críptico avance que hizo hace unos días en su perfil de Instagram en torno a la letra con la que concluye el alfabeto griego, omega. Se especula con que este podría ser un elemento clave en torno a su próximo proyecto musical, de la misma manera que el símbolo de la mariposa lo fue en torno a *Motomami*, su último disco, lanzado en 2022.

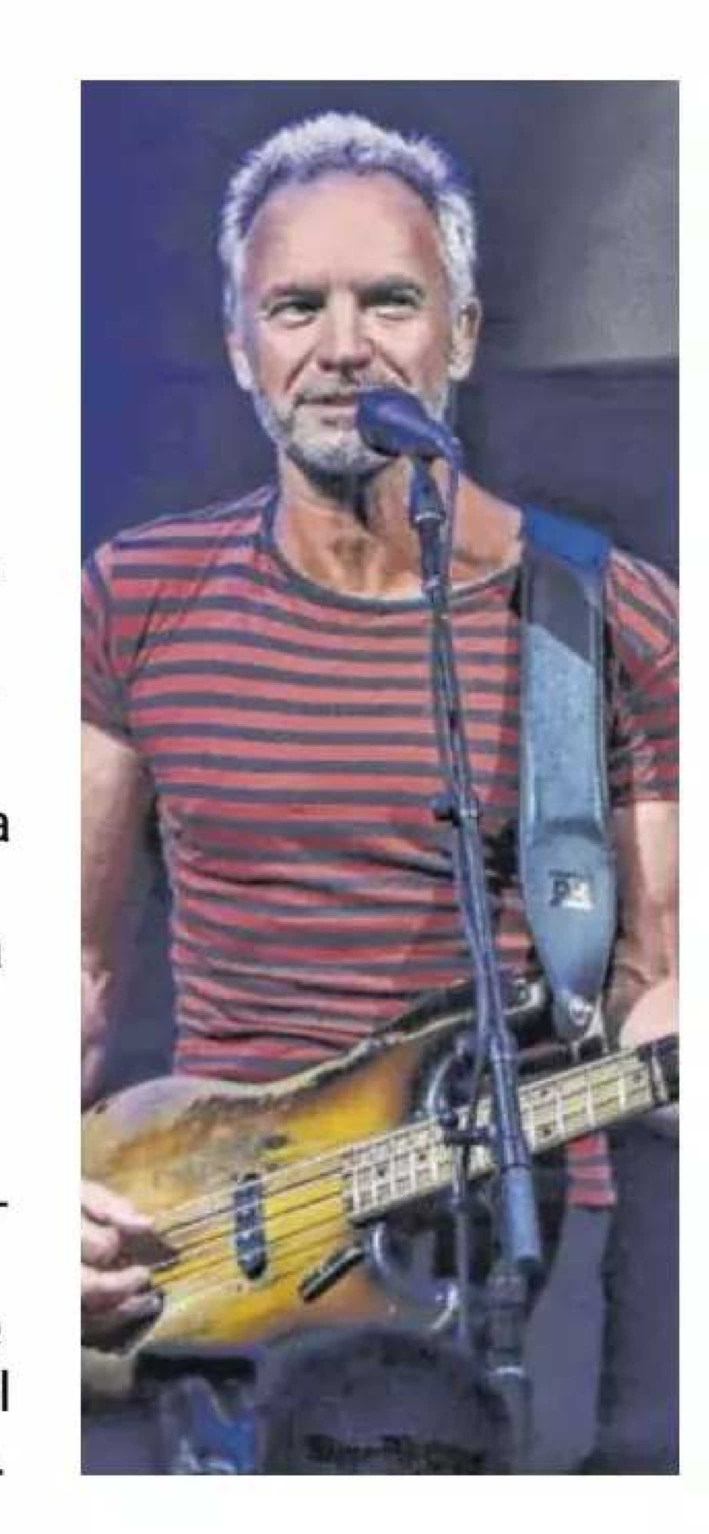
MARGOT ROBBIE
LAS PRIMERAS IMÁGENES DE SU EMBARAZO

Son las imágenes más tiernas que verá hoy. La actriz más famosa del 2023, Margot Robbie, fue captada por los reporteros gráficos con su pronunciaba pancita. La rubia salió a dar un paseo con un atuendo blanco y negro el domingo 22 de septiembre en Santa Mónica, California.
La intérprete de *Barbie* está embarazada y sigue tomándose tiempo a solas para relajarse y disfrutar de su espera. Por eso también acudió a una cafetería para comprar un café helado, mientras que su ropa se notaba cada vez más ajustada.
Una noche antes, también fue captada por el lente de los paparazzis mientras salía a comer con una amiga en The Bird Streets Club, en West Hollywood. Ella lució un elegante jersey de cuello alto, vestido azul y chaqueta negra.
Se reveló a principios de julio pasado que Margot estaba a la espera de su primer hijo con su esposo, Tom Ackerley.
Hace solo un par de semanas, hizo su primera aparición en la alfombra roja después de revelar la noticia, esto fue en el estreno de *My old ass,* cinta de la cual es productora.
Está entusiasmada por ser madre, y los planes de trabajo siguen en marcha. Se acaba de confirmar que será la productora de una película basada en los videojuegos de Los Sims. Será filmada junto con Amazon MGM Studios y su compañía de producción LuckyChap.



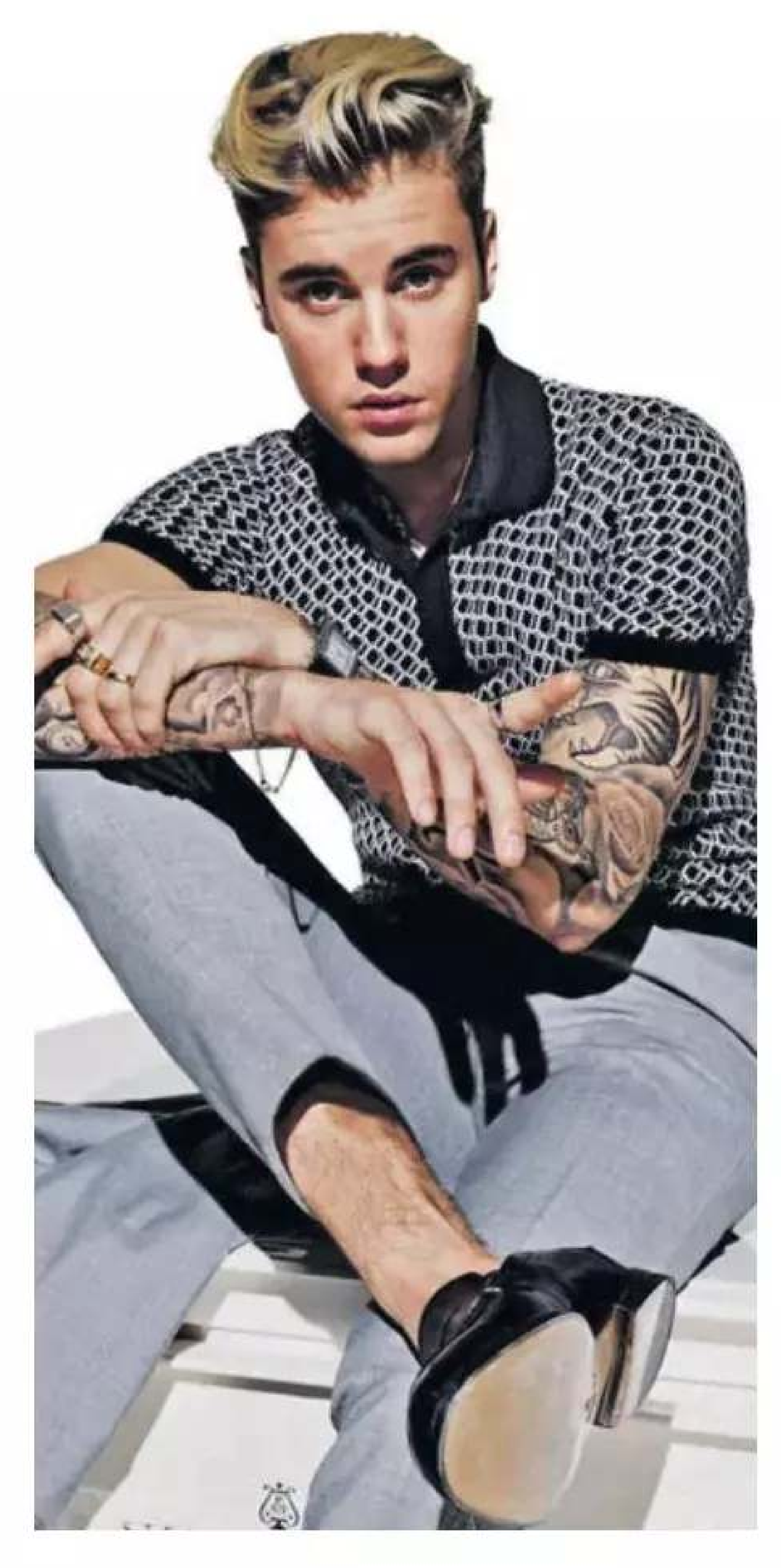
STING
LA LEYENDA DEL ROCK TOCARÁ EN CUENCA

El cantante Sting visitará Azuay por primera vez. El ganador de 17 premios Grammy, se presentará en Cuenca el 28 de febrero de 2025 como parte de su gira mundial *STING 3.0*. El concierto tendrá lugar en el Estadio Serrano Aguilar y contará con la participación de Dominic Miller en la guitarra y Chris Maas en la batería. Esta gira recorre Latinoamérica y ofrece una nueva perspectiva de su repertorio, incluyendo su más reciente tema *I wrote your name (Upon my heart).*
Las entradas estarán disponibles en preventa para el club de fans desde mañana, 24 de septiembre, y la venta general se abrirá el 30 de septiembre.



JUSTIN BIEBER
ARREPENTIDO DE CANTAR CON DIDDY

El arresto de Sean 'Diddy' Combs por tráfico sexual ha tenido repercusiones que van más allá de los titulares.
Una de ellas involucra a Justin Bieber, quien colaboró el año pasado con el rapero en la canción *Moments*. Fuentes indican que está muy angustiado por esta situación.
Justin y Diddy comparten una historia que se remonta al inicio de su carrera. Se comenta que el artista se mantiene aislado y no quiere hablar sobre el tema. Además, personas cercanas mencionaron que Bieber se siente "muy perturbado" por la noticia.
La misma fuente añadió que Justin ahora lamenta haber trabajado con alguien a quien consideraba como un hermano. También sale a la luz que Justin pudo haber presenciado de primera mano las situaciones de abuso que ocurrían en la mansión del rapero.



A EUGENIO DERBEZ
LO CONFUNDIERON CON UN INDIGENTE EN EE.UU.

El artista mexicano, de 63 años. logró hacerse un nombre como actor en Hollywood. Fue invitado a presentar los Premios Óscar y participó en películas reconocidas, pero su vida en Estados Unidos no resultó tan sencilla como parece.
Eugenio Derbez compartió una experiencia impactante al ser confundido con un indigente durante un problema de salud.
Todo comenzó mientras trabajaba en obras de teatro en inglés. Después de su primera función, comenzó a evacuar sangre. Se hospedó en un hotel económico que le separó su asistente. Al salir en busca de ayuda, llegó una ambulancia, y los paramédicos lo trataron como si fuera una persona indigente. "No tenía identificación porque me subieron a la camilla directamente. Escuché que decían: 'Es un hombre latino de cierta edad, creemos que es un mendigo, estaba en un hotel de paso, no tiene documentos, nada'", relató Derbez en el programa mexicano *El minuto que cambió mi destino* (Imagen TV). "Me metieron en la camilla y me dejaron en una esquina". Además, confesó: "No soporto las inyecciones; si me sacan sangre, me desmayo".
Cuando estaban a punto de inyectarlo, sintió una reacción dentro de él y gritó: "¡No!" Justo antes de que le aplicaran los parches del desfibrilador, los médicos dijeron: "Ya despertó". "A las tres horas me botaron a la calle, débil, con una cuenta de 20 mil dólares que el estado me envió y me cobraron hasta el último centavo".
En la actualidad, Derbez disfruta de un sólido prestigio como actor latino en el país de Donald Trump.

REALITIES SHOWS

ENTRE EL DESEO DE PERTENENCIA Y EL MIEDO DE LA CRÍTICA SOCIAL



MILCA CABRERA
Periodista invitada

En la actualidad, realities shows internacionales como *La casa de los famosos* o franquicias como *Desafío a la fama* y *El poder del amor* son un fenómeno de consumo masivo que tienen algo en común: el 'morbo' y la polémica.

A pesar de ser espacios diferentes, en ellos no faltan los gritos que terminan una que otra pelea que incluye manotazos y tirones de cabello, amoríos casuales subidos de tono y desafíos superficiales que, aunque debería ser la razón principal para ver el show, suele ser la parte que muchos esperan que termine para seguir viendo la convivencia de los participantes, por muy tóxica que nos parezca.

Estos programas son tan odiados como amados. Mientras algunos esperan la hora del reality para compartir tiempo en familia, otros los ven a escondidas o por fragmentos en redes sociales.

Pero, ¿por qué? La socióloga Marilyn Urresto, colaboradora en procesos de participación juvenil y derechos para las juventudes, explica que "la vergüenza tiene una condición de clase muy marcada al consumir productos de entretenimiento", especialmente en la televisión nacional donde los programas de farándula "son comunes en sectores populares".

La especialista, quien presentó su ponencia *Mujeres de barrios populares de Guayaquil: otro territorio de disputa* en un encuentro internacional organizado por la Universidad de la Habana, asegura que, en este contexto (barrios de escasos recursos), "no existe vergüenza en el consumo", pues es lo que está disponible y se ajusta a la vida diaria.

Por este motivo, uno de los principales televidentes de este contenido son las amas de casa. Ellas lo ven "porque es el que está a la par de sus horarios; en la mañana cuando hace sus quehaceres y en la noche cuando descansan", comenta la socióloga.

LAS DOS CARAS DE LA MONEDA

El consumo de los realities se relaciona también con dos motivos que se contraponen: el deseo de pertenencia y la crítica que el espectador pueda generar.

"Desde la sociología de la comunicación, se conoce que el ser humano tiene un deseo de sentirse parte de un espacio en el que socialmente no se le es permitido estar", explica la columnista de Indómita.

Entonces, ver este contenido es como intervenir en estos espacios en los que el televidente puede ver qué hacen y cómo interactúan los personajes, lo que también abre espacio a la crítica.

Basándose en el dicho popular que asegura que nos atrae lo prohibido, la entrevistada asegura que "como está mal criticar, nos gusta hacerlo y estamos motivados a hablar de eso que no vivimos".

LA PERCEPCIÓN DE ESTATUS, LOS FACTORES DE CLASE Y EL MODO DE CRIANZA PUEDEN GENERAR LO QUE SE LLAMA PLACER CULPOSO.

LA CRIANZA INFLUYE

Cuando el consumo de estos contenidos se da en clases sociales más altas, el factor de la vergüenza entra en juego. Urresto asegura que "el consumo de lo nacional está ligado a una condición de clase, que es una clase baja".
Las personas con acceso a otros medios y opciones de entretenimiento suelen ocultar este gusto porque se asocia a un estatus social inferior, lo que crea una contradicción entre lo que consumen y lo que admiten consumir.
Esto, según explica la psicóloga Gabriela Rada, gestora de varios proyectos relacionados a la salud mental de prevención y promoción, se ve influenciado también por el modelo de crianza. "En la sociedad, en lo que se conoce como el 'populacho', se utiliza un estilo de crianza permisivo, que deja que el pequeño 'sea' y no pone límites", dice Rada. Con esto, el niño mediante la observación hace parte de su cotidianidad ver estos programas como una forma de entretenimiento. "Es más, lo normalizan como parte de la rutina o un tiempo donde la familia comparte junta". Es así como, según la magíster en Neuropsicología, crean a un adulto que se siente bien viendo estos 'shows' y lo ve natural.
Incluso, la manera de crianza puede hacer que el espectador sienta vergüenza ajena. Esto ocurre cuando los valores del televidente chocan con la manera en la que los talentos actúan. Para la especialista, "si de repente empiezan a discutir y jalarse el pelo en frente de todos, una persona siente vergüenza ajena porque se empieza a cuestionar sobre qué está pasando con la población, (...) el tipo de historias de vida tuvieron que haber tenido para buscar la aceptación que no lograron de su familia a través de la aceptación de personas que no conocen".

¿QUÉ PASA CON LAS MARCAS?

¿Puede la vergüenza por consumir estos programas trasladarse a las marcas auspiciante. El especialista en marketing Marwin Lavayen dice que no. Las pautas en estos shows se dan por dos razones. La primera, por el alcance masivo que genera aparecer en televisión, aunque con el riesgo de no atraer a un nicho específico. El segundo motivo es la relación del producto y el programa.
Las empresas aprovechan el sentido de pertenencia que busca el televidente para publicitarse. Así logran que el consumidor desee tener lo que se promociona.
Lavayen dice que las marcas buscan una "audiencia que quiere ser protagonista de esa situación". Para que esto ocurra, es importante humanizar la marca con una "conexión vivencial del consumidor con lo que está pasando en el reality", explica el también docente universitario. Cuando esto ocurre, el usuario empieza a tener una conexión bidireccional con el producto o servicio y se sentirá cercano a él.
Los realities shows reflejan tensiones sociales que van más allá del entretenimiento. En ellos, la clase y la vergüenza influyen en cómo las personas perciben este contenido. Aunque muchos puedan sentir vergüenza por su consumo, los patrocinadores capitalizan el deseo de pertenencia y protagonismo de la audiencia. Así, ambos encuentran una vía para conectar con experiencias que, aunque criticadas, resultan profundamente atractivas.

Gisselle PESÁNTEZ

"LAS VELAS SON UN PUENTE ENTRE LO TERRENAL Y ESPIRITUAL"

GIANELLA MUÑOZ
expresiones@granasa.com.ec

En un ambiente de ritmos acelerados, hay que saber frenar y cambiar de dirección según las circunstancias. Es lo que le ocurrió a Gisselle Pesántez, comunicadora social y máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional.

Consciente del poder de la salud integral, quiso explayar sus conocimientos a nivel holístico para brindar herramientas que mejoren la calidad de vida.

Emprendió en el rubro de las velas, y si bien algunos las ven como algo estético, también se usan para prácticas terapéuticas.

"En los últimos años, las personas manifestaron la necesidad de un despertar espiritual y de pensamientos ante tanta convulsión social. Las velas no solo transmiten luz, sino que ayudan a poner intenciones. Son un puente para el autodescubrimiento y para que seamos mejores personas", reflexiona.

Después de transitar por televisión, radio y empresas varias, como consecuencia de ese mirar hacia adentro Gisselle hizo un cambio rotundo en su vida, incluyendo el ámbito laboral. Abrió Aluris, una propuesta que incluye velas orgánicas, sahumerios, cuarzos y fragancias. La marca le ha permitido también conectar con más personas y ayudarlas con terapias de reiki y ser su coach holística.

Desde Cuenca dialoga con EXPRESIONES sobre cómo fue romper el molde de lo que venía haciendo a partir de nuevos esquemas mentales.

TRAS RENUNCIAR AL ÁMBITO DE LA COMUNICACIÓN EN CANALES DE TV Y EMPRESAS, SE VOLCÓ A LO HOLÍSTICO CON EL EMPRENDIMIENTO ALURIS, CON EL QUE FUSIONA AROMATERAPIA Y CRISTALOTERAPIA.



EN CONEXIÓN CON LA SABIDURÍA DIVINA

Quienes la siguen en redes sociales la conocen como Nisalie, un juego de letras de sus nombre Natalie Gisselle.

Cuenta que desde muy joven siempre se cuestionaba sobre aquello que no se puede ver a simple vista. Y empezó a interesarse por lo holístico. Esto quedó pausado tras su incursión en la comunicación. Hizo trayectoria en canales de TV, radio y en algunas empresas. Fue presentadora de noticias en TeleCuenca, Ecuador TV y RTU.

"Tres meses antes de la pandemia, decidí renunciar a la dirección de comunicación de una empresa en donde estuve cuatro años. Estaba cómoda a nivel laboral, pero incómoda emocionalmente", recuerda.

Y en ese afán de encontrar un propósito mayor a sus días, retomó el reiki, el yoga y la meditación. "La pandemia fue la excusa para recorrer el camino hacia adentro, de cuestionarme a dónde voy, cómo ofrecer al mundo las cualidades que Dios me dio. Y con meditación vino el tema de las velas". Así, de manera independiente, fue forjando su nombre a través de la elaboración de velas. "Me repetía constantemente 'Yo confío', para conectarme con esa sabiduría divina y poder cumplir con el llamado", expresa.

Y de a poco fue tomando forma el emprendimiento bajo el nombre Aluris, para que más personas se conecten consigo mismas.

VELAS E INTENCIONES EN TRES CLAVES

Usar velas, sobre todo cuando se pone una intención, tiene sus claves y Gisselle explica cómo lograrlo:

1. Para relajarse: Una vela de lavanda junto con un cuarzo de cristal es ideal para bajar los niveles de estrés y purificar los ambientes.

2. Área social y el hogar: Opte por aromas

SU FUENTE DE ENERGÍA

Entre sus roles de esposa, madre y jefa de su emprendimiento, Gisselle ha sabido balancear sus días.
Cada día no solo trabaja en el desarrollo de las velas, que distribuye en diferentes puntos de venta del país (entre centros holísticos, psicólogos, galerías de arte y el Instagram), sino que también divide su agenda con las terapias de sanación espiritual. Ha realizado experiencias con la ceremonia del cacao, reiki, y ha ayudado a otros a elevar su frecuencia siendo coach espiritual de manera personal.
"Tras emprender, entendí que ser una mujer empoderada no significa trabajar con un hombre, sino que pueda darse su puesto, su lugar".

TERAPIA DE AROMAS Y CRISTALES

"Siento que he tocado corazones y me da gusto ver cómo comienzan a canalizar mejor sus emociones, ponen mejor sus intenciones y hacen cosas que creían que no podían", asevera.

Su colección de velas denominadas *Conéctate contigo mismo* no contienen parafina, son trabajadas en soya orgánica y vienen acompañadas de cuarzos.

Gisselle considera que el mayor crecimiento de la marca se ha dado en estos años pospandemia, debido a los cambios de hábito que se dieron tras el confinamiento y al hecho de que la gente busca encontrarse a sí misma.

"Las velas son un puente entre lo terrenal y lo divino. Cuando enciendes una, lo haces también como un ritual porque pones una intención para darte luz a nivel espiritual", menciona.

El factor diferenciador con respecto a otros emprendimientos es que acompaña sus velas con cristaloterapia. "Tienen cuarzos y cristales en la parte de arriba, y cada una representa el chakra o punto energético en específico que cada quien debe trabajar internamente".

"Ofrecer un producto que es luz me hizo darme cuenta de que puedo vivir del servicio. Y si bien estoy en canales como Instagram, entendí que ser espiritual no significa que debo salirme de la 'matrix', sino poder mostrar a la 'matrix' que soy espiritual", añade.



cálidos o amaderados junto con el cuarzo rosa, ya que abre el corazón de quienes visitan la casa para compartir en familia.

3. En una cita: Para conectar mejor con la creatividad y encender con fuerza la pasión, puede encender una vela de mango.

QUÉ NO HACER

Nunca la sople: Si enciende la vela con una intención y por algún motivo debe salir de casa, no la apague soplando. Coloque un vaso encima de la llama para que se apague lentamente. De esta forma, queda pausada la intención. Al volver a casa, puede volver a encenderla.

Elija el lugar: Los espejos son un portal, o rebotan energía. Por eso lo ideal es colocarlas en una mesa o un pequeño altar donde sientan conexión.

Descarte las tóxicas: Evite velas de parafina. Las orgánicas, como la soya, no emiten materiales tóxico que puedan hacer daño.

FOTOS JUAN FAUSTOS //EXPRESO

GUAYAQUIL

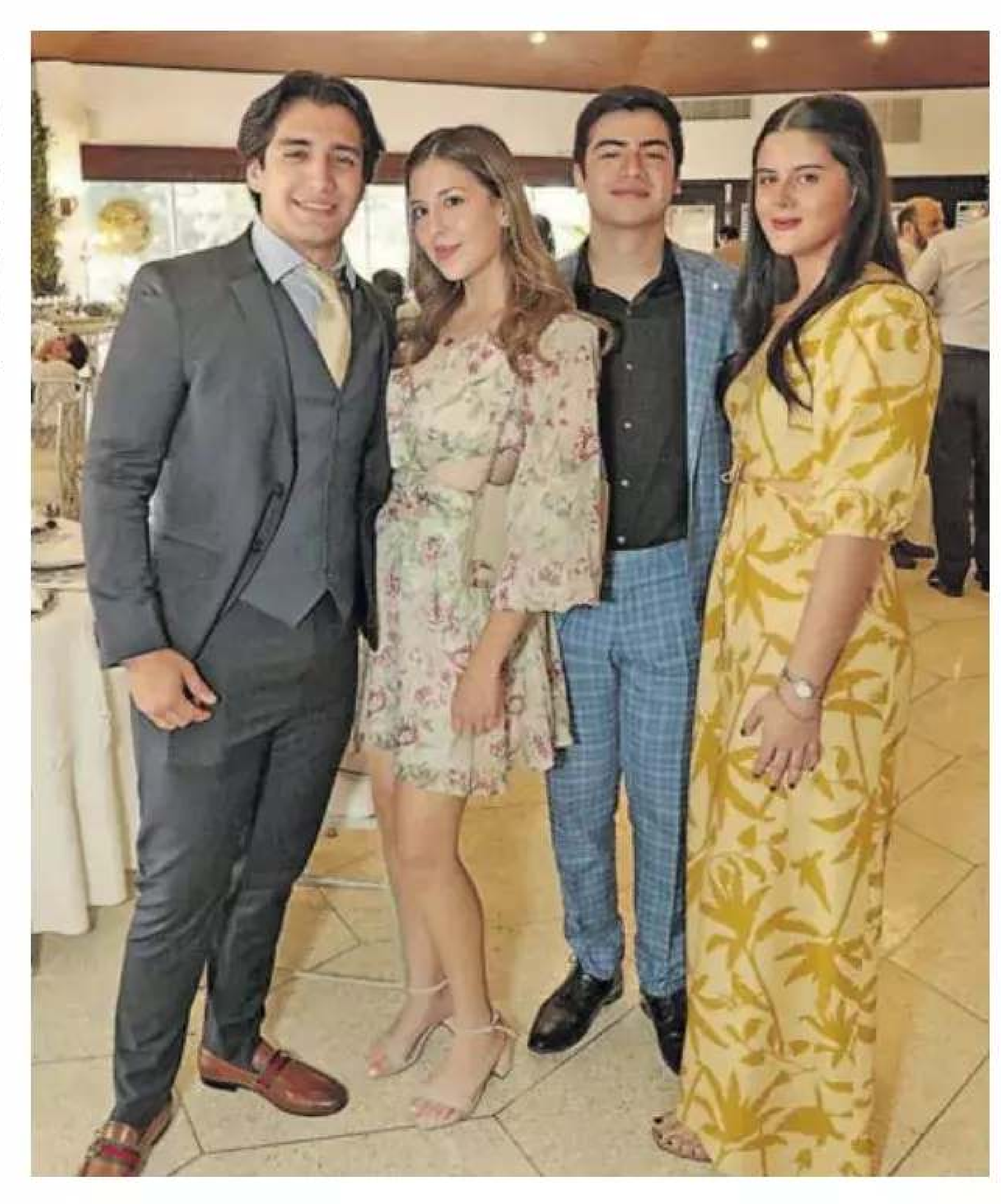
EL BAUTIZO DE LUCAS Y LIAM AZAR

Con una preciosa celebración oficiada en la capilla de Nuestra Señora del Líbano, la Familia Azar Martini compartió con sus más íntimos familiares y amigos el bautizo de los mellizos Lucas y Liam. Luego celebraron este importante sacramento con una emotiva reunión en el club Biblos.

En el lugar no faltó la tradicional comida árabe, además de una perfectamente decorada mesa de dulces. La música y el buen ánimo fueron una constante entre los anfitriones y los invitados.



Eduardo Azar Azar y Estefanía Martini de Azar con sus hijos Liam, Lucas y Luiggi Eduardo.



Eduardo Azar V., Angelina Martini, Leonidas Galarza e Isabella Iturralde.



María Elena Azar, Zamira Sánchez, María Elena de Azar y Samia Azar.



Luiggi Martini, Jacqueline de Martini, Mariuxi de Galarza y Wilson Galarza.


Lorraine Akel, Daniel Tapia y Luly Ossa.


Eduardo Azar M. y Pedro Isaías.

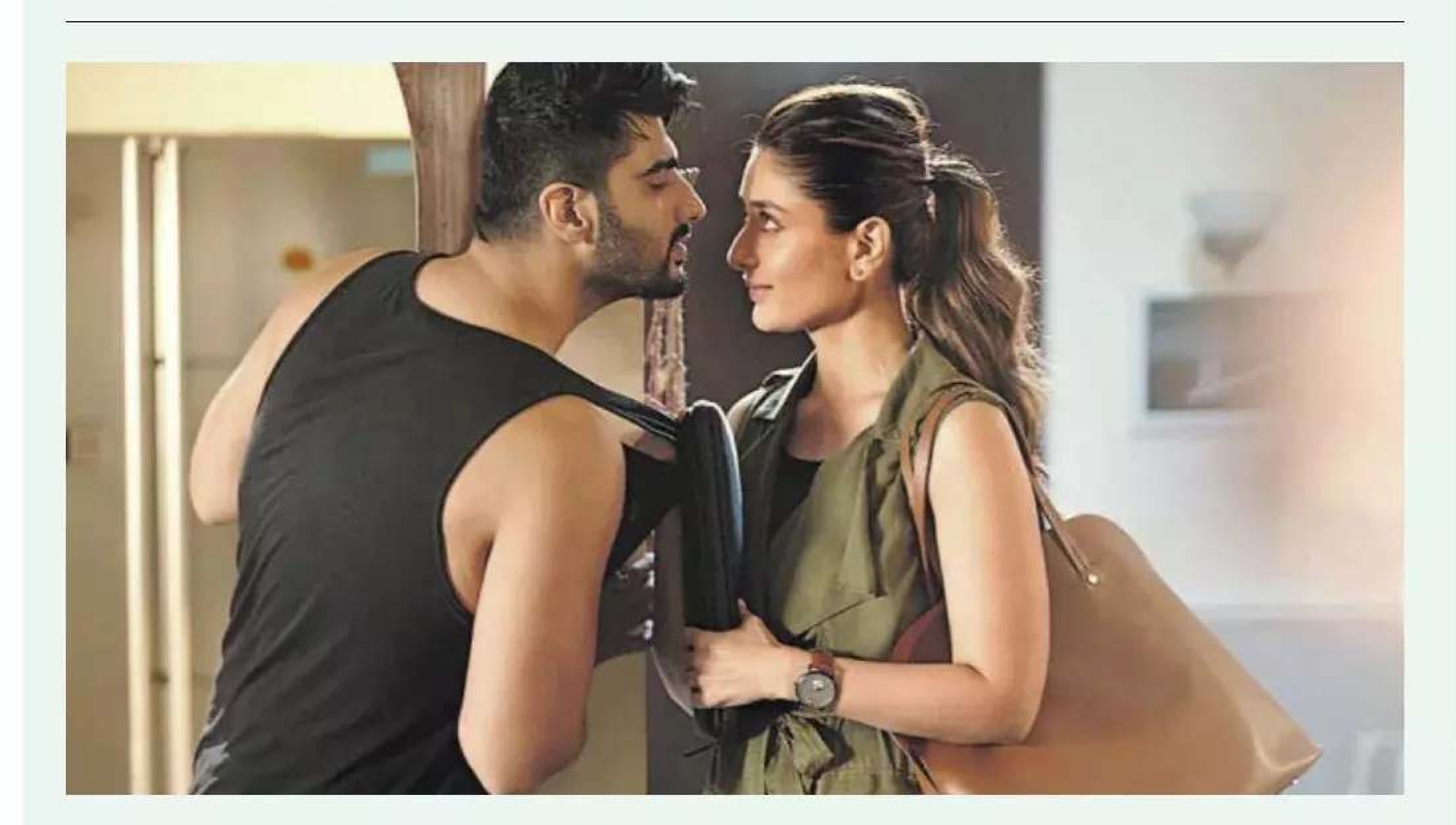

Pedro Luis Falquez, Manuel González y Giancarlo Galiani.

EMPRESARIALES



BANCO BOLIVARIANO Y VISA PRESENTAN UN NUEVO SERVICIO DE ENVÍO RÁPIDO

Banco Bolivariano, en alianza con Visa, reafirma su compromiso con la innovación al presentar un nuevo servicio de transferencias internacionales. Este servicio permite enviar dinero de manera rápida y sencilla desde cualquier tarjeta VISA a una tarjeta Visa Débito Banco Bolivariano en Ecuador, facilitando el envío de dinero, desde distintas partes del mundo.



UEES PROPONE EL PRIMER FESTIVAL DE CINE INDIO

En un esfuerzo por acercar la cultura de India al público ecuatoriano, la Embajada de la India e India Ecuador Cámara de Comercio, en colaboración con la Facultad de Estudios Internacionales de la Universidad Espíritu Santo (UEES), presentan el *Indian Film Fest 2024*, el primer festival de cine de India en Guayaquil. Este evento gratuito se llevará a cabo del 27 al 29 de septiembre en la UEES, Samborondón. Durante tres días, los asistentes tendrán la oportunidad de disfrutar de cuatro de las más representativas producciones de Bollywood. Las películas se proyectarán con doblaje o subtítulos en español, una experiencia con géneros que van desde drama, acción, suspenso y comedia.

01 EXPRESOGRAMA ▸ PELÍCULAS DE MEL GIBSON

CHOQUE, COLISIÓN
EL FARWEST DE LAS PELÍCULAS
CRIATURAS MÁGICAS
ZIRCONIO
RECHAZO, DENIEGO
GRUPO SOCIAL PRIMITIVO
COMPOSITOR CLÁSICO AUSTRÍACO
NO SALIR VICTORIOSO
NADIE LE GANA
EN ESE LUGAR
QUILATE
PREFIJO: 'BAJO'
PRIMERA Y ÚLTIMA
2a y 1a VOCAL
ELEGIR PARA UN CARGO
COCINASE A LA LLAMA
SINCERO, LEAL
IMITAR AL LOBO
NEODIMIO
ANTORCHA
'ESCUDO' PARA LA CABEZA
UNE METALES CON CALOR
GANSO
PARQUE CON ANIMALES EXÓTICOS
DIVINIDAD EGIPCIA
ROPA DE RECAMBIO
ALTITUD, ELEVACIÓN
SUTIL EN IMPACTO
TYSON DEL RING
NOMBRE DE LETRA NASAL
RÍO DE PARAGUAY
NACIÓN DE VACAS SAGRADAS
CONVOQUÉ, CITÉ
PRON. POSESIVO
SER, ENTIDAD
CONDIMENTO BLANCO
LICENCIADO
INFUSIÓN MILENARIA
FALTO DE VIDA O MOVILIDAD
ÓRGANO PARA APLAUSOS
SIGLA EN CREMAS SOLARES
SU CAPITAL ES NAIROBI
MADRE DE TUS PRIMOS
RELATIVA AL HUESO
DESHIDRATADO
REPRENDA, ECHE EN CARA
ANIMAL DE RUEDO
RIVAL DE CHEVROLET
DESTINO INSULAR
CONVICTA
PETICIÓN DEL GLOTÓN
CONSONANTE DOBLE
SIMPÁTICO ALIEN DEL CINE
55 ROMANOS
ORGANICE, ACOMODE
CUERPO ACUÁTICO
DE INFERIOR CALIDAD
ANTRÓPODOS DEL POLVO
ALEJANDRO CON CARIÑO
ENCANTA, SEDUCE
1a y 2a VOCAL
VASO CON PIE
RASPA, LIMA
SE DIRIGE
TRABAJOS, QUEHACERES
HÁBIL Y RÁPIDO
ARRASÉ ÁRBOLES
INICIA LA ESCALA
FORMA NUDOS
FÉMINA DE LOS OSOS
EMITIR DINERO
OSMIO
OPUESTO A 'OFF'
ALMACÉN DE GRANO

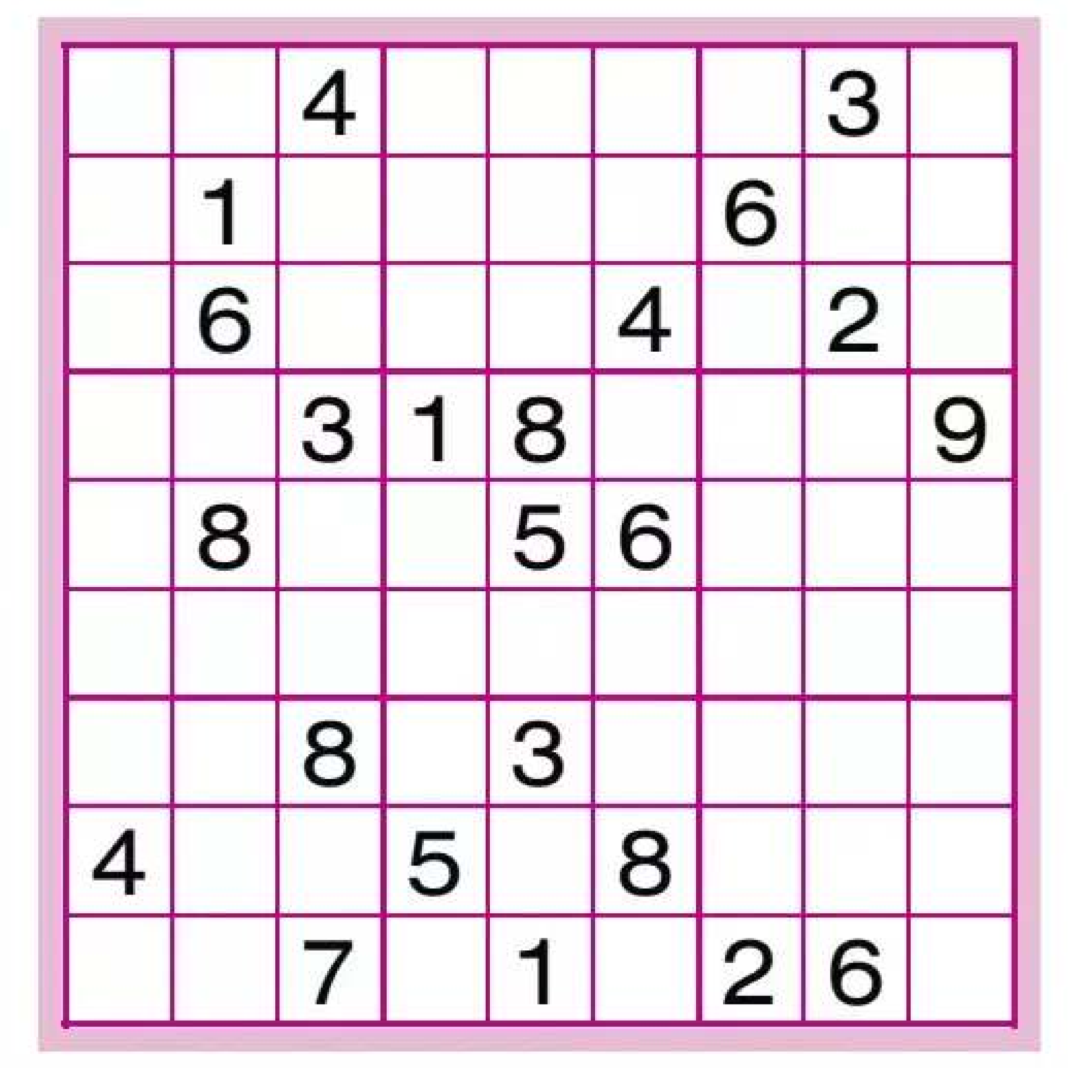
¿Sabías? Primer éxito cinematográfico

Gibson ganó fama mundial por su papel en Mad Max (1979), película australiana que se convirtió en un clásico de culto. Su papel de Max Rockatansky lo catapultó al estrellato internacional.



05 SUDOKU INTERMEDIO

Complete el tablero (dividido en nueve cuadrados mayores) llenando los casilleros con un número del 1 al 9 sin repetir ninguna fila (horizontal) o columna (vertical), ni en cada uno de los nueve cuadrados mayores.

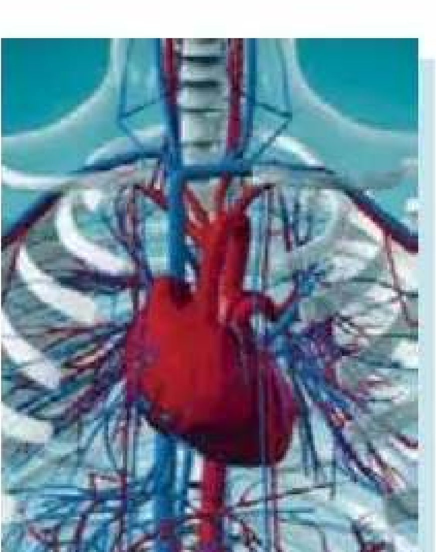


		4					3	
	1					6		
	6				4		2	
		3	1	8				9
	8			5	6			
		8		3				
4			5		8			
		7		1		2	6	

06 ¡LA SOPA!

ANATOMÍA

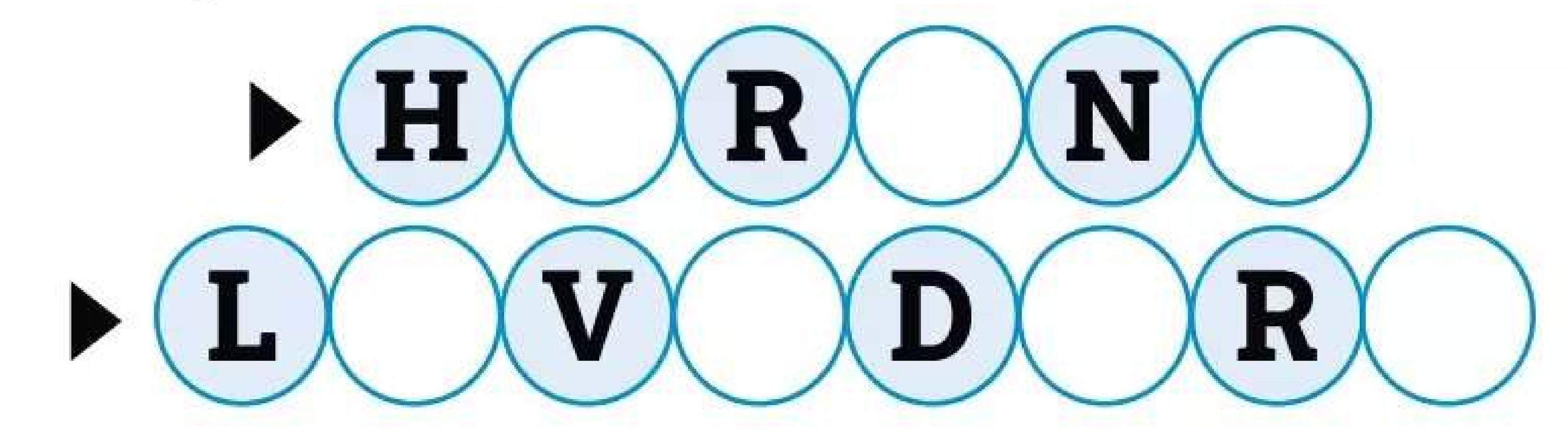
- BAZO
- CEREBRO
- CORAZÓN ✓
- ESQUELETO
- ESTÓMAGO
- HÍGADO
- HUESOS
- MÚSCULOS
- NERVIOS
- PANCREAS
- PELVIS
- PIEL
- PULMONES
- TEJIDOS
- VENAS



						E	S	T	O	M	A	G	O	P	Z	Y	Ñ
						P	V	J	A	R	D	S	J	W	R	J	Q
						U	R	E	O	E	T	N	O	V	G	Z	Ñ
						L	N	R	N	F	P	Q	B	C	Q	P	C
						M	C	O	R	A	Z	O	N	L	S	L	E
						O	Y	Z	T	S	S	A	M	U	G	M	O
						N	Q	L	T	I	C	H	U	E	S	O	S
						E	S	Q	U	E	L	E	T	O	U	T	I
R	Q	O	D	H	E	S	Q	C	O	J	J	Ñ	C	Ñ	X	P	V
W	E	B	H	D	J	W	P	H	X	D	Ñ	I	L	Ñ	H	A	Z
W	W	U	N	E	R	V	I	O	S	W	Ñ	U	D	Z	S	N	I
D	H	T	X	R	L	J	Q	I	X	D	C	P	L	O	X	C	J
R	Q	V	H	S	P	Ñ	Y	G	V	Ñ	V	E	Ñ	V	S	R	Y
N	L	A	Q	L	E	R	S	L	L	U	K	L	R	O	P	E	J
L	J	P	I	Y	L	M	V	C	I	J	K	C	V	E	X	A	M
A	L	I	I	A	V	B	X	I	L	F	S	O	H	V	B	S	Q
F	E	E	U	G	I	X	V	P	Ñ	H	I	G	A	D	O	R	G
A	R	L	M	U	S	C	U	L	O	S	Y	T	W	B	A	Z	O

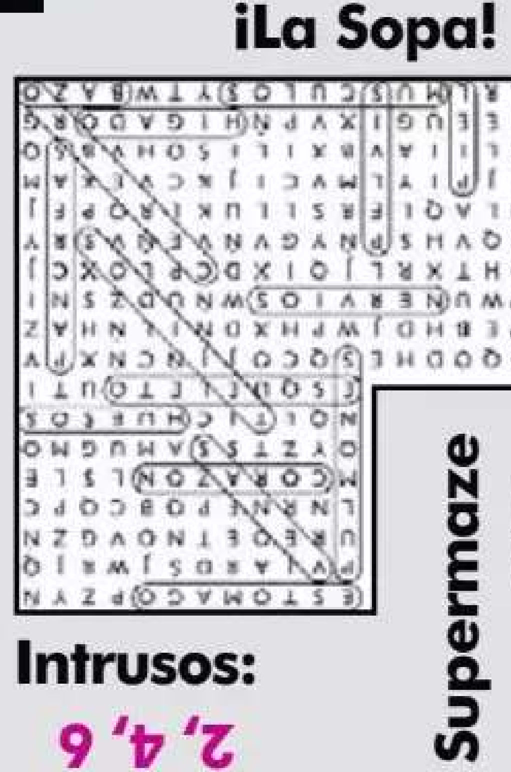
07 LETRAS FANTASMALES

Rellene las casillas vacías con letras para dejar formados los nombres de dos ***ingredientes de cocina.***

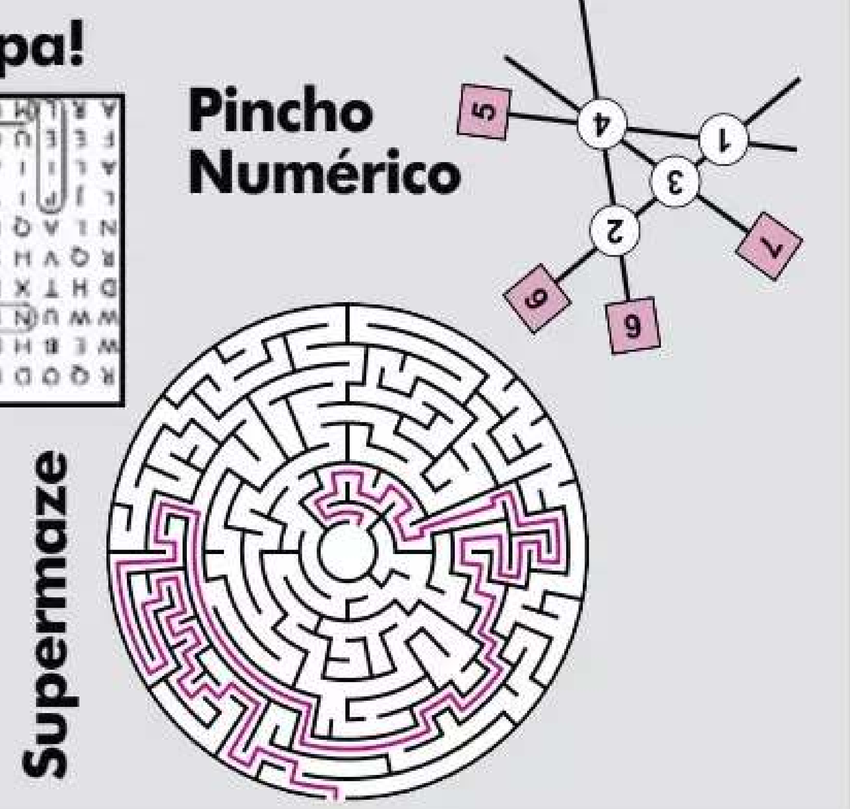


SOLUCIONES

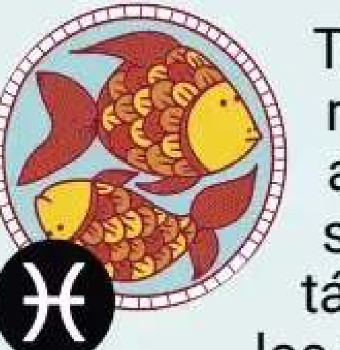
Sudoku



¡La Sopa!



Pincho Numérico



Supermaze



Letras fantasmas: Harina, Levadura

Intrusos: 2, 4, 6



GUÍA ASTRAL

ARIES 21/03 al 20/04
El amor del pasado ya no tiene espacio en tu vida, es momento de avanzar. Ten mucho cuidado con los gastos impulsivos, puedes evitar problemas financieros. En el trabajo te dan seguridad.

TAURO 21/04 al 21/05
Es un buen día para tomar decisiones importantes en el amor. Las dificultades económicas son cosa del pasado, sigue adelante con confianza. Tu perseverancia en el trabajo será clave.

GÉMINIS 22/05 al 21/06.
La incomprensión está afectando tu relación, es momento de dialogar sinceramente. Si no cuidas tu economía, podrías enfrentarte a complicaciones serias. Mantén la atención en tu rutina laboral.

CÁNCER 22/06 al 23/07
Aceptar a tu pareja tal como es va a mejorar mucho la relación. Los astros favorecen tu estabilidad económica, aprovéchalo. Tus ideas laborales son muy valiosas, así que no dudes en compartirlas.

LEO 24/07 al 23/08
Sentirás el apoyo incondicional de tus amigos. Sin embargo, los asuntos financieros pueden complicarse, así que ten cuidado con las decisiones. En el trabajo, tu capacidad de persuasión será clave.

VIRGO 24/08 al 23/09
El comportamiento de un amigo te afectará más de lo que esperas. Administra bien el dinero que ganes y no te dejes llevar por la impulsividad. No luches contra lo inevitable, adáptate.

LIBRA 24/09 al 23/10
El amor te dará una sorpresa inesperada. Ten cuidado con el dinero que destinas a apuestas o juegos de azar. Es momento de mostrar tus habilidades y talento. Aplica tus nuevos conocimientos.

ESCORPIO 24/10 al 22/11
Los celos podrían perturbar tu relación, habla con tu pareja para aclarar las cosas. Busca nuevas formas de generar ingresos para mejorar tu situación financiera. Manténte receptivo.

SAGITARIO 23/11 al 22/12
Si muestras más comprensión, tu relación va a dar un giro positivo notable. Puede surgir un gasto inesperado, así que prepárate. Tu constancia laboral va a ser recompensada con una grata sorpresa.

CAPRICORNIO 23/12 al 20/01
Podrías estar más irritable de lo habitual, intenta evitar discusiones con tu pareja. En lo económico, es un día positivo, aprovecha las oportunidades. Un paseo te hará sentir renovado.

ACUARIO 21/01 al 19/02
En el plano sentimental, te vuelves irresistible. Tu situación económica marcha bien y tu intuición te ayudará a tomar decisiones acertadas. No dudes en pedir apoyo si lo necesitas, deja el pesimismo.

PISCIS 20/02 al 20/03
Tu pareja necesita más muestras de afecto, no dudes en ser más cariñoso. Estás a punto de recibir los frutos de tus esfuerzos financieros. Mantente atento a los negocios e inversiones.

Me pica la lengua

Por Ingrid Balseca
expresiones@granasa.com.ec



ARIANNA Y TROI

UNA ENFERMIZA RELACIÓN EN LA QUE PREDOMINA LA FALTA DE RESPETO

Los problemas entre Arianna Mejía y Troi Alvarado no tienen fin. En Ecuador protagonizaron más de un escándalo entre ellos y con la expareja del músico (Pamela Palacios) y sus hijos. Hubo de todo: peleas, insultos, agresiones, procesos legales... Se fueron a vivir a Estados Unidos y los conflictos no cesan.
En unos mensajes que se publicaron en las redes sociales, él le pide perdón a Arianna: "Perdóname cosita hermosa. No vuelvo a faltarte el respeto. Sabes que te amo y haría todo por ti". La rubia respondió: "Ningún perdón justifica lo que hiciste. Lo volviste a hacer".
Esta es una de las relaciones más tóxicas que existen en la farándula local. Gente del medio opina. Jorge Luis Jara, director de contenido de *Viralizados* y que vive en Estados Unidos, dice: "Ellos supuestamente se iban de Ecuador porque la farándula los enfermaba y se metían en su relación. Siguen en lo mismo. La única diferencia es que acá no pueden pasarse de payasos, porque la policía los mete presos y si continúan en lo mismo los deportan. Me gustaría saber cuál de los dos lleva las faldas de la relación, porque lo único que dan es lástima".
Según el presentador y reportero de *Los Hackers* Dieter Hoffmann, "Arianna y Troi viven una relación tóxica. Si bien cuando están juntos hay química, pasión y romance, no es menos cierto que ella evidencia sus peleas en redes sociales. En varias ocasiones Arianna habló de maltrato físico y psicológico. Terminan la relación y al poco tiempo regresan. Por su parte Troi deja en evidencia el maltrato. Estas idas y vueltas se tornan enfermizas y hacen que sus seguidores hagan todo tipo de comentarios. Me parece innecesario que expongan problemas y peleas porque siempre vuelven y la gente ya no cree en ese matrimonio. Realmente es una situación compleja".
El comunicador Mauricio Altamirano, quien también reside en Estados Unidos, expresa: "No es la primera vez que se pelean y luego regresan, muchos creen que es un show más. Arianna es talentosa y guapísima, no necesita de Troi Alvarado o de ventilar su vida privada para sonar. Él ya no es un muchacho, pero al parecer es tan o más inmaduro que ella. En EE.UU. las leyes son severas y si hubo algún tipo de agresión, como se comenta o como ella lo insinúa, las autoridades pueden intervenir y eso no es un juego. Deben pensar en sus hijos y no en los likes de las redes sociales".

Perdóname cosita hermosa . No vuelvo a faltarte el respeto. Sabes que te amo y haría todo por ti.. ❤️❤️ ❤️😻😻😻

21 de setiembre :

Ningún perdón justifica lo que hiciste . Lo volviste a hacer ....

Lo siento .



LA SUKA

"ESTOY ASIMILANDO LA NOTICIA DE QUE SERÁ UNA MUJERCITA"

El tiempo pasa volando. La Suka tiene cinco meses de embarazo de una niña a la que llamará Anahí Alejandra. Aunque es su tercer hijo, es la primera nena. La reportera de farándula es madre de Sebastián y Mateo. "Estoy haciendo mi vida normal, asimilando la noticia de que será una mujercita. Ya se me nota la panza", cuenta. La revelación del sexo la hicieron en Punta Cana, República Dominicana, donde compartió con su esposo, Gastón y sus niños.*